



Themenbroschüre
Januar 2024
PBM2H22A



KICKBASE

Tobias Korsmeier
und
Katarina Zimmer



WIE ALLES BI



Anatol Korel, Daniel Wagner, Felix van de Sand und Ante Kristo haben das Unternehmen 2013 in München gegründet und haben ihre Idee bei „Höhle der Löwen“ vorgestellt.



EGAN



„Kickbase“ ist eine Fußball-Manager-App, die es Fußballfans ermöglicht, ihren eigenen virtuellen Fußballteams zu erstellen und zu managen.

Mit der App können Benutzer Spieler aus verschiedenen Ligen auswählen, ihre Teams aufstellen und ihre taktischen Entscheidungen treffen. Die Spieler erhalten Punkte basierend auf den tatsächlichen Leistungen ihrer ausgewählten Spieler in den realen Fußballspielen.

Das Unternehmen ist in Zusammenarbeit mit dem Dienstleister Opta Sports.

Außerdem finanzieren sie sich durch Werbung und In-App Käufe, die aus einem Abo einer Mitgliedschaft bestehen.





**„WIR SIND FUSSBALLFANS.
MIT DEM GEMEINSAMEN ZIEL EMOTIONEN ZU ENTFACHEN.
FÜR EINE LEIDENSCHAFT, DIE NICHT ERKLÄRT, SONDERN
AUSSCHLIESSLICH GELEBT WERDEN KANN.
IN EINEM KOLLEKTIV, IN EINER GEMEINSAMEN KULTUR.**





LIVE. BREATHE. FOOTBALL.





UNTERNEHMENS- PHILOSOPHIE





Kickbase hat sich zum Ziel gesetzt, die ultimative Fantasy-Fußball-Erfahrung zu schaffen. Das Unternehmen strebt danach, Fußball für Fans noch intensiver und begeisternder zu gestalten.

Durch innovative Ansätze und kontinuierliche Weiterentwicklung der Plattform möchten sie das bestmögliche Fanerlebnis in der Welt des Fantasy-Sports bieten.

Die Vision von Kickbase ist es, über herkömmliche Grenzen hinauszugehen und eine einzigartige, immersive Umgebung zu schaffen, in der Fußballbegeisterte ihre Leidenschaft in vollen Zügen ausleben können.

Durch die Integration von modernster Technologie und regelmäßigen Updates möchte Kickbase sicherstellen, dass die Spieler eine unterhaltsame Erfahrung genießen.

Das Streben nach Exzellenz im Fanerlebnis ist ein zentraler Antrieb für Kickbase. Sie setzen nicht nur auf die Entwicklung einer herausragenden Plattform, sondern fördern auch eine lebendige Community von Fußballfans, die sich auf ihrer Plattform engagieren. Durch die Kombination von Technologie, Leidenschaft und Gemeinschaftsgeist strebt Kickbase danach, Fantasy-Fußball zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Beteiligten zu machen.

Kickbase zieht fußballbegeisterte Menschen an, die eine leidenschaftliche Affinität zum Sport haben. Statistiken zeigen, dass beeindruckende 87% der Nutzer in der Altersgruppe zwischen 20 und 34 Jahren liegen, was darauf hinweist, dass die Plattform besonders unter jungen Erwachsenen beliebt ist.

Die durchschnittliche Verweildauer in der Kickbase-App beträgt beeindruckende 3 Minuten. Diese Zahl spiegelt wider, dass die Nutzer nicht nur die Plattform besuchen, sondern auch aktiv und engagiert darin interagieren. Die App bietet somit nicht nur eine ansprechende, sondern auch eine fesselnde Erfahrung für ihre Zielgruppe.

Diese statistischen Daten unterstreichen die Tatsache, dass Kickbase erfolgreich in der Ansprache und Bindung einer jungen, fußballbegeisterten Zielgruppe ist. Die hohe Nutzerbeteiligung und die demografischen Informationen geben Einblick in die Beliebtheit der Plattform unter einer breiten Altersgruppe von Fußballfans.

Die Werte von Kickbase spiegeln sich in vielerlei Hinsicht in den Grundsätzen von Fußballvereinen wider. Die App verfolgt den Ansatz, für alle da zu sein und steht somit jedem Fußballbegeisterten zur Verfügung, unabhängig von Alter, Geschlecht oder Hintergrund. Ähnlich wie Fußballvereine, die für Inklusion und Vielfalt stehen, öffnet auch Kickbase seine Tore für eine breite Community von Fans.

Darüber hinaus bietet Kickbase den Nutzern eine Plattform zum Austausch unter Gleichgesinnten. Wie die Atmosphäre in einem Fußballstadion, in dem Fans ihre Leidenschaft teilen, ermöglicht die App den Nutzern, sich zu vernetzen, ihre Teams zu diskutieren und ihre Liebe zum Fußball zu teilen. Dies fördert ein Gefühl der Gemeinschaft und Zusammengehörigkeit.

Ein weiteres interessantes Element ist, dass Kickbase vereinzelt auch politische Statements setzt. Ähnlich wie Fußballvereine, die sich zu gesellschaftlichen Themen positionieren, nutzt Kickbase seine Plattform, um gelegentlich politische Standpunkte zu vertreten. Dies zeigt, dass das Unternehmen nicht nur ein Interesse am Sport hat, sondern auch eine Stimme in gesellschaftlichen Diskussionen einnehmen möchte. Es unterstreicht die Idee, dass Fußball und die damit verbundene Community eine Plattform für unterschiedliche Ansichten und Diskussionen bieten können.



DARSTELLUNG

Das Logo

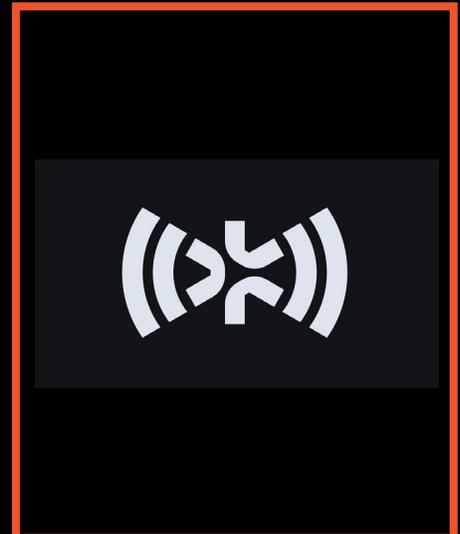
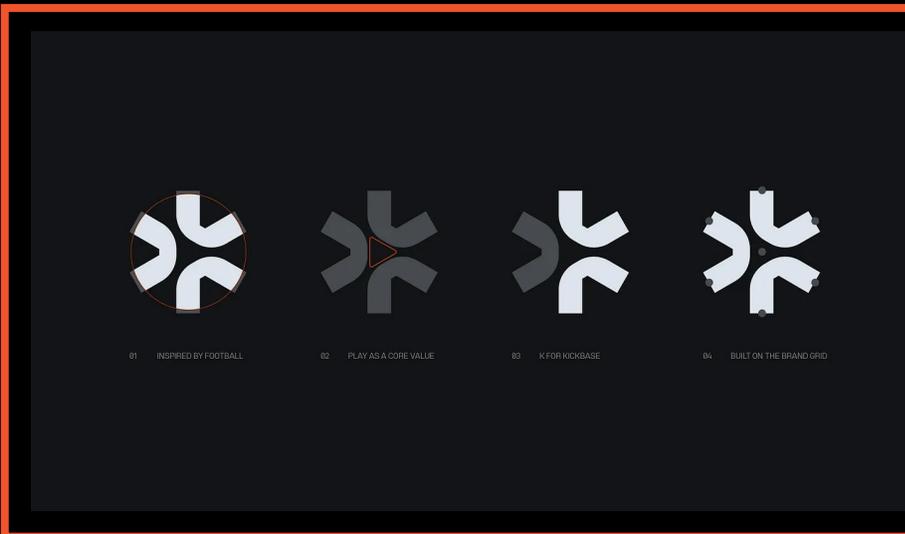


VORHER



NACHER

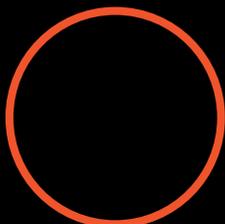
Der Ball





DARSTELLUNG

Die Farben



#000000



#e8491f

Kickbase präsentiert sich mit einer minimalistischen Farbpalette, hauptsächlich Schwarz und Weiß. „LIVE RED“ wird als auffälliges Highlight genutzt. Graustufen dienen zur Tiefe und Differenzierung. Diese Farbgebung verleiht der Plattform ein modernes, professionelles und zugleich dynamisches Erscheinungsbild.

Die Typographie

KB PITCH

KICKBASE
TYPOGRAPHY

CUSTOM
HEADLINE
TYPEFACE

KB PITCH
VARIABLE
03 STYLES

STILL
RUN
SPRINT

KB Volksans

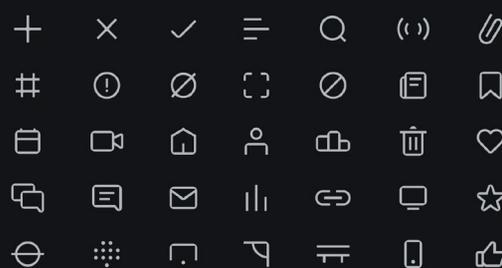
KICKBASE
TYPOGRAPHY

CUSTOM
BODY
TYPEFACE

KR VOLKANS

Light
Normal
Regular

Die Bildsprache





KOMMUNIKATIONS KOMMUNIKATIONS



Visitenkarte

Die Kommunikationssprache von dem Unternehmen ist immer einheitlich. Am Beispiel von Geschäftspapieren ist das Design zu erkennen.

Das Geschäftspapier, die Visitenkarte und der Umschlag vermitteln eine Professionalität und eine klare Struktur. Das Design ist geordnet und schlicht, was zu der Corporate Identity von Kickbase passt. Hierbei werden Typo, Stil, Farbe und Branding eingehalten.



SPRACHE

* KICKBASE

FÄRBER STRASSE 25
82007 MÜNCHEN

☎ +49 7036 19999
KICKBASE.COM
INFO@KICKBASE.COM

☎ +49 89 3001 111
089 3001 111
2019 0944

00

01

02

03

* KICKBASE

FÄRBER STRASSE 25
82007 MÜNCHEN

☎ +49 7036 19999
KICKBASE.COM
INFO@KICKBASE.COM

☎ +49 89 3001 111
089 3001 111
2019 0944



Medienverhalten

Kickbase erweitert seine Präsenz durch die Bereitstellung von Inhalten auf verschiedenen Plattformen wie Discord, Twitch und anderen. Diese Diversifikation ermöglicht es dem Unternehmen, verschiedene Zielgruppen anzusprechen und die Reichweite zu erhöhen. Die Integration von Plattformen wie Discord und Twitch zeigt eine offene Kommunikation und Interaktion mit der Community.

Hinsichtlich des Social Media Auftritts setzt Kickbase auf eine einheitliche Gestaltung. Ein konsistentes Branding über verschiedene Social-Media-Plattformen hinweg schafft eine starke Markenidentität und erleichtert die Wiedererkennung. Diese Einheitlichkeit trägt dazu bei, die Botschaft des Unternehmens zu stärken und ein professionelles Image zu wahren.



**STEHT DAS CI
MIT DEM CD IM
EINKLANG?**





Das Gesamterscheinungsbild von Kickbase ist durchdacht und zeigt sich in verschiedenen Aspekten. Die Marke weist einen hohen Wiedererkennungswert auf, was zu einer positiven Wahrnehmung durch die Zielgruppe führt.

Die Flexibilität wird durch die Integration verschiedener Medien gewährleistet. Insgesamt unterstützt das Corporate Design die Corporate Identity und bildet ein stimmiges Gesamtbild für das Unternehmen Kickbase.

Unser Gruppenfazit:

Die Gruppenrecherche gestaltete sich spannend und interessant. Die Möglichkeit, das Unternehmen selbst auswählen zu können, erwies sich als sehr vorteilhaft. Jedoch stellte sich heraus, dass der Arbeitsaufwand höher war als ursprünglich erwartet.